

Play2Chill w pierwszym półroczu 2022 r. zwiększa przychody ze sprzedaży o ponad 56 procent

Ponad 607 tys. zł przychodów netto ze sprzedaży wypracował w pierwszym półroczu br. notowany na NewConnect producent i wydawca gier z segmentu Indie Premium na PC, konsole i urządzenia mobilne – Play2Chill. W porównaniu r/r oznacza to wzrost o ponad 56 procent. Po zwrocie kosztów produkcji gry *Motorcycle Mechanic Simulator 2021*, deweloper zapowiedział wersje konsolowe oraz nowe DLC, które pojawią się jeszcze w tym roku.

*- Za nami kolejny bardzo pracowity kwartał, w którym głównie skupiliśmy się na przygotowaniu pierwszych grywalnych wersji naszych nadchodzących tytułów, a także na pracach przy płatnych dodatkach do MMS21. Ponadto sprzedaż naszej flagowej gry utrzymuje się na relatywnie równym poziomie, podobnie jak liczba zapisów na wishlistę oraz nowe aktywacje - mówi Tomasz Róziecki, prezes zarządu Play2Chill. - Cały czas dążymy do aktywizacji i wygenerowania jeszcze większych zysków z naszego pierwszego projektu poprzez tworzenie bundli z nowymi, nadchodzącymi dodatkami. Przed nami jeszcze premiery wersji konsolowych *Motorcycle Mechanic Simulator 2021*, których przygotowanie cały czas trwa - dodaje prezes Play2Chill.*

W drugim kwartale 2022 roku Play2Chill SA wypracowała blisko 400 tys. zł przychodów netto ze sprzedaży, gdzie w analogicznym okresie w ub.r. spółka odnotowała przychody ze sprzedaży netto na poziomie 240 tys. zł, co oznacza wzrost o ponad 66 proc. w porównaniu r/r. Narastająco od początku 2022 roku przychody netto ze sprzedaży wyniosły prawie 607 tys. zł, gdzie w porównaniu z pierwszą połową ub. r. było to o ponad 56 proc. mniej. W analizowanym kwartale spółka odnotowała stratę netto w wysokości 88 tys. zł. Stan gotówki na koncie warszawskiego dewelopera na koniec czerwca br. wynosił prawie 2,1 mln zł., co w porównaniu r/r oznacza wzrost aż o 835 procent.

W czerwcu br. Play2Chill poinformowała o tym, że *Motorcycle Mechanic Simulator 2021* zwrócił wszystkie poniesione koszty i aktualnie sprzedaż gry generuje zyski dla spółki. Aktualnie wishlista outstanding tytułu wynosi ponad 127 tys. zapisów, a baza graczy to już prawie 285 tys. osób. Wszystkie recenzje wystawione przez graczy na platformie Steam są w 77 procentach pozytywne. Jeszcze w tym roku *MMS 2021* zadebiutuje na konsolach PlayStation 4, Xbox One oraz Nintendo Switch. Za porty odpowiada Ultimate Games.

Nadchodzące projekty Play2Chill, *Aztecs The Last Sun*, *Rally Mechanic Simulator* oraz *Far North Survival* (produkowaną przez FrogVille Games, spółkę zależną Play2Chill), znajdują się na podobnym etapie produkcji. Warszawskie studio posiada już w pełni grywalne dema technologiczne, które są materiałem wyjściowym do rozmów z wydawcami. Premiery pełnych wersji wspomnianych tytułów planowane są w 2023 roku.

O spółce:

Play2Chill jest polską spółką, której podstawowa działalność obejmuje produkcję gier przeznaczonych na komputery stacjonarne jak również konsole. Obecnie głównym filarem działalności spółki jest produkcja gier z kategorii indie premium (o budżetach 800.000 zł i wyższych).



Play2Chill ściśle współpracuje z grupą PlayWay, która jest jej największym udziałowcem.

Dodatkowych informacji udzielają:

Kamila Petrus

InnerValue Investor Relations

k.petrus@innervalue.pl

+48 502 258 385

Krzysztof Kleczkowski

InnerValue Investor Relations

k.kleczkowski@innervalue.pl

+48 533 070 550